



la clase **R** ejecutiva

CREADA EN 1998 POR EL MERCURIO
Y LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

 EL MERCURIO




EL MERCURIO

24
CURSOS
07
DIPLOMADOS

2006

ESCUELA DE INGENIERÍA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



CONTENIDO | <

CARTA DEL DIRECTOR	> 03
PROPÓSITO, VALOR OFRECIDO Y PÚBLICO OBJETIVO	> 04
TEMAS Y NIVELES DE PROFUNDIZACIÓN	> 05
CURSOS Y PROFESORES	> 06
CALENDARIO DE CLASES PRESENCIALES	> 08
DIPLOMADOS	> 09
NIVELES DE PROFUNDIZACIÓN, ACREDITACIÓN Y	> 10
COSTOS DE LA MATRÍCULA	
POLÍTICA DE DESCUENTOS	> 11
FORMAS DE PAGO	> 12
DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS	> 13
CURRÍCULUM DE LOS PROFESORES	> 17



OPINIONES



Armando Zenteno, Ingeniero Forestal e Industrial, coordinador de planificación de CMPC Maderas, Los Ángeles, alumno del Diplomado en Administración de las Operaciones:
“La clase@ejecutiva me ha permitido actualizar conocimientos, los que he aplicado en el trabajo cotidiano. En dos o tres años surgen nuevos temas o metodologías por eso es necesario actualizarse. Hemos hecho cambios en planificación y revisado nuestro proceso logístico, a propósito de lo aprendido. Eso es muy útil tanto en una empresa grande como en una pequeña”.



TODOS LOS TEMAS DE LA GESTIÓN MODERNA EN UN PROGRAMA FLEXIBLE

Estamos contentos con la clase@ejecutiva 2006. Subir de 20 a 24 cursos era primordial para no dejar fuera ningún tema relevante de la gestión de empresas, y así reforzar la calidad de nuestros 7 diplomados. Lo importante es que este crecimiento lo hemos logrado manteniendo intacta la estrategia de no transar en lo más mínimo el nivel académico de los profesores. Nuestro plantel, que ahora incluye 26 PhDs, lo forman académicos que dedican su vida a la docencia, investigación y aplicación en Chile de las materias que enseñan en la clase.

Nuestro foco de aumentar la productividad laboral ha sido muy valorado por los ejecutivos y profesionales. Ellos reconocen que ser más productivos les permitirá mejorar simultáneamente su calidad de vida, sus ingresos y su valor agregado en la empresa. Con la metodología de la clase queda tiempo para el trabajo, la familia y el descanso.

Nuestra propuesta también ha cautivado a muchas empresas por la calidad de los cursos y diplomados, y la importante ventaja en costos del modelo de la clase@ejecutiva. Las matrículas son más bajas. Pero más importante aún, la flexibilidad de lugar y horario reduce sustancialmente los costos indirectos y de oportunidad de la capacitación (“no puedo ir a la reunión, tengo clases”).

Sólo con ejecutivos y profesionales con conocimientos actualizados, las empresas pueden sobrevivir en un mundo competitivo. La clase@ejecutiva quiere ser su socio estratégico en este cometido.

Atentamente.

Patricio del Sol
Director Académico
La clase@ejecutiva



PROPÓSITO:

Nuevo modelo de educación para mejorar la gestión de las empresas latinoamericanas

Los países latinoamericanos pueden saltarse varias etapas en su desarrollo si logran capitalizar las enormes oportunidades que ofrece la Internet en todo ámbito. No sólo el conocimiento es indispensable para aprovechar estas oportunidades, sino que también la Internet está revolucionando la manera en que se puede adquirir este conocimiento.

La clase@ejecutiva fue fundada en 1998, justo antes de la masificación del uso de Internet entre los ejecutivos, con la misión de aprovechar esta nueva tecnología para mejorar la gestión de las empresas latinoamericanas.

La clase@ejecutiva ofrece un programa de perfeccionamiento en administración de negocios que combina clases publicadas en prensa escrita, participación a través de Internet y clases presenciales.



VALOR OFRECIDO:

Excelencia académica, flexibilidad y bajos costos

Los cursos de la clase@ejecutiva cubren los conceptos más actuales en administración de negocios, y muestran como aplicarlos en la práctica. Aprovechando lo mejor de las metodologías tradicionales de educación ejecutiva y las posibilidades que ofrece Internet y la prensa escrita, la clase@ejecutiva busca desafiar el concepto tradicional de "trade-off", que "si ganas en algo debes perder en otro ítem".

La idea es ofrecer a los alumnos los mejores profesores en gestión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la más amplia flexibilidad en términos del lugar y horario donde se realizan los estudios, múltiples opciones de cursos y niveles de profundización, 7 Diplomados en distintas especialidades, y valores de matrículas sustancialmente menores que las de los cursos y Diplomados equivalentes dictados con la metodología tradicional.



PÚBLICO OBJETIVO

Ejecutivos, profesionales y empresarios

El público objetivo es amplio. Incluye ejecutivos, profesionales y empresarios, que trabajan en organizaciones, empresas y negocios, grandes y pequeños, que estén interesados en conocer y dominar las herramientas de la administración de negocios. No se requieren conocimientos académicos previos en administración de negocios.

Durante el año 2005, la clase@ejecutiva ofreció 20 cursos, con un promedio de más de 200 inscritos por curso. El 22% del total de los alumnos fueron gerentes generales, socios de empresas y directores, mientras que la gran mayoría (el 70% del total) fueron gerentes y ejecutivos. Hombres, entre los 25 y 55 años, fueron la mayor parte de los alumnos. Pero el porcentaje de mujeres que participan, que fue un 25%, está creciendo. En términos de ubicación geográfica, del total de chilenos, el 62% vive en la Región Metropolitana y el 38% en regiones. Finalmente, gracias a la internacionalización del programa que comenzó el 2002, la clase@ejecutiva cuenta con participantes de Bolivia, Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, El Salvador, Brasil y Argentina, Venezuela, República Dominicana, Panamá, Guatemala, Paraguay y Colombia.



USTED ELIGE EL TEMA Y EL NIVEL DE PROFUNDIZACION:

El programa 2006 ofrece 24 cursos que cubren distintos temas en el ámbito de la administración de negocios. Cada curso se estructura en torno a 10 clases publicadas un día a la semana durante 10 semanas en El Mercurio, lo que conforma un primer nivel de profundización abierto a todos los lectores gratuitamente.

Los lectores que desean mayor profundización pueden además realizar actividades complementarias a través de Internet. Estas incluyen recibir material complementario, contestar preguntas de participación y de auto control, intervenir en foros de discusión, y hacer preguntas al ayudante. Los participantes que completan un curso bajo esta modalidad reciben un "Certificado de Participación" de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Mayor profundización se puede obtener participando en clases presenciales al final de cada curso con los profesores correspondientes y rindiendo pruebas que certifiquen la aprobación del curso. Los participantes que aprueben un curso bajo esta modalidad reciben un "Certificado de Aprobación" de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



OPINIONES

Jorge Demarco, Jefe Dpto. Gestión de Calidad y Procesos, de Codelco-División Andina:

"La clase@ejecutiva tiene mucho prestigio entre los profesionales. Te puedes convertir en casi un experto en cada tema. La metodología es excelente porque aprovechas las posibilidades que ofrece Internet. Este año hice el curso "Gestión y mejoramiento de la calidad", me pareció excelente y muy completo".

CURSOS Y PROFESORES

TRIMESTRE DE OTOÑO



11 DE MARZO
AL 13 DE MAYO

Sábado

EFICACIA OPERACIONAL

Jorge Vera / PhD
Pedro Gazmuri / PhD

12 DE MARZO
AL 14 DE MAYO

Domingo

DIRECCIÓN DE EMPRESAS: LAS TAREAS DE LOS ALTOS EJECUTIVOS

Nicolás Majluf / PhD
Marcos Lima / Consultor de Empresas

13 DE MARZO
AL 15 DE MAYO

Lunes

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL CONTEXTO COMPETITIVO

Ricardo Paredes / PhD

14 DE MARZO
AL 16 DE MAYO

Martes

LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

Nureya Abarca / PhD

15 DE MARZO
AL 17 DE MAYO

Miércoles

DERECHO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Arturo Yrarrázaval / PhD
Cristián Saieh / MBA

16 DE MARZO
AL 18 DE MAYO

Jueves

GESTIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

Alfredo Serpell / PhD

TRIMESTRE DE INVIERNO



20 DE MAYO
AL 22 DE JULIO

Sábado

LOGÍSTICA (Supply chain management)

Sergio Maturana / PhD
Vladimir Marianov / PhD

21 DE MAYO
AL 23 DE JULIO

Domingo

ESTRATEGIA

Patricio del Sol / PhD

22 DE MAYO
AL 24 DE JULIO

Lunes

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Marcos Sepúlveda / PhD
Miguel Nussbaum / PhD

23 DE MAYO
AL 25 DE JULIO

Martes

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Darío Rodríguez / PhD

24 DE MAYO
AL 26 DE JULIO

Miércoles

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS (PROJECT MANAGEMENT)

Luis Fernando Alarcón / PhD

25 DE MAYO
AL 27 DE JULIO

Jueves

CONTROL DE GESTIÓN (BALANCED SCORECARD)

Antonio Kovacevic / PhD

TRIMESTRE DE PRIMAVERA



29 DE JULIO
AL 30 DE SEPTIEMBRE

Sábado

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Patricio del Sol / PhD
Gabriel San Martín / M. Sc.

30 DE JULIO
AL 01 DE OCTUBRE

Domingo

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO EFECTIVO

Nureya Abarca / PhD

31 DE JULIO
AL 02 DE OCTUBRE

Lunes

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

José Olivares / PhD

01 DE AGOSTO
AL 03 DE OCTUBRE

Martes

MARKETING ESTRATÉGICO

Sergio Maturana / PhD

02 DE AGOSTO
AL 04 DE OCTUBRE

Miércoles

NEGOCIACIÓN: OBTENIENDO EL SÍ

Cristián Saieh / MBA
Darío Rodríguez / PhD

03 DE AGOSTO
AL 05 DE OCTUBRE

Jueves

EL ENTORNO DE LA EMPRESA: MACROECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN

Felipe Larraín / PhD

TRIMESTRE DE VERANO



07 DE OCTUBRE
AL 09 DE DICIEMBRE

Sábado

MARKETING OPERACIONAL

Juan Carlos Ferrer / PhD
Paulo Rocha e Oliveira / PhD

08 DE OCTUBRE
AL 10 DE DICIEMBRE

Domingo

GESTIÓN FINANCIERA

Gonzalo Cortázar / PhD
Eduardo Schwartz / PhD

09 DE OCTUBRE
AL 11 DE DICIEMBRE

Lunes

EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

Nicole Moreau de la Meuse / PhD
Darío Benavides / PhD

10 DE OCTUBRE
AL 12 DE DICIEMBRE

Martes

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Ignacio Casas / PhD

11 DE OCTUBRE
AL 13 DE DICIEMBRE

Miércoles

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

Probo Fernando Chomali / Doctor en Teología
Nicolás Majluf / PhD

12 DE OCTUBRE
AL 14 DE DICIEMBRE

Jueves

GESTIÓN DE COSTOS DE PROYECTOS

Hernán de Solminiácz / PhD



CALENDARIO CLASES PRESENCIALES

▶▶ PRIMER TRIMESTRE	OPCIÓN 1	HORARIO	OPCIÓN 2	HORARIO
Eficacia Operacional	23 de mayo	14:30 / 19:30	30 de mayo	14:30 / 19:30
Dirección de empresas: las tareas de los altos ejecutivos	24 de mayo	14:30 / 19:30	31 de mayo	14:30 / 19:30
Oportunidades y amenazas del contexto competitivo	25 de mayo	8:00 / 13:00	1 de junio	8:00 / 13:00
Liderazgo organizacional	25 de mayo	14:30 / 19:30	1 de junio	14:30 / 19:30
Derecho para la administración de negocios	26 de mayo	8:00 / 13:00	5 de junio	8:00 / 13:00
Gestión y mejoramiento de la calidad	26 de mayo	14:30 / 19:30	5 de junio	14:30 / 19:30
▶▶ SEGUNDO TRIMESTRE	OPCIÓN 1	HORARIO	OPCIÓN 2	HORARIO
Logística (Supply chain management)	2 de agosto	8:00 / 13:00	9 de agosto	8:00 / 13:00
Estrategia	2 de agosto	14:30 / 19:30	9 de agosto	14:30 / 19:30
Gestión del conocimiento	3 de agosto	8:00 / 13:00	10 de agosto	8:00 / 13:00
Desarrollo organizacional	3 de agosto	14:30 / 19:30	10 de agosto	14:30 / 19:30
Administración de proyectos (Project management)	4 de agosto	8:00 / 13:00	11 de agosto	8:00 / 13:00
Control de gestión (Balanced scorecard)	4 de agosto	14:30 / 19:30	11 de agosto	14:30 / 19:30
▶▶ TERCER TRIMESTRE	OPCIÓN 1	HORARIO	OPCIÓN 2	HORARIO
Evaluación de proyectos	11 de octubre	8:00 / 13:00	18 de octubre	8:00 / 13:00
Inteligencia emocional para el liderazgo efectivo	11 de octubre	14:30 / 19:30	18 de octubre	14:30 / 19:30
Análisis de los estados financieros	12 de octubre	8:00 / 13:00	19 de octubre	8:00 / 13:00
Marketing estratégico	12 de octubre	14:30 / 19:30	19 de octubre	14:30 / 19:30
Negociación: obteniendo el sí	13 de octubre	8:00 / 13:00	20 de octubre	8:00 / 13:00
El entorno de la empresa: macroeconomía y globalización	13 de octubre	14:30 / 19:30	20 de octubre	14:30 / 19:30
▶▶ CUARTO TRIMESTRE	OPCIÓN 1	HORARIO	OPCIÓN 2	HORARIO
Marketing operacional	15 de diciembre	14:30 / 19:30	19 de diciembre	14:30 / 19:30
Gestión financiera	20 de diciembre	8:00 / 13:00	27 de diciembre	8:00 / 13:00
Emprendimiento y creatividad en la empresa	21 de diciembre	8:00 / 13:00	28 de diciembre	8:00 / 13:00
Gestión de las tecnologías de información	21 de diciembre	14:30 / 19:30	28 de diciembre	14:30 / 19:30
Ética y responsabilidad social en la empresa	22 de diciembre	8:00 / 13:00	29 de diciembre	8:00 / 13:00
Gestión de costos de proyectos	22 de diciembre	14:30 / 19:30	29 de diciembre	14:30 / 19:30



DIPLOMADOS

Administración de Negocios

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades ejecutivas de gestión de empresas en forma integral y generalista.

- Eficacia operacional
- Derecho para la administración de negocios
- Estrategia
- Marketing estratégico
- Gestión financiera

Gestión Estratégica

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades ejecutivas de formulación e implementación de estrategias de negocios.

- Dirección de empresas: las tareas de los altos ejecutivos
- Oportunidades y amenazas del contexto competitivo
- Estrategia
- Control de gestión (Balanced scorecard)
- El entorno de la empresa: macroeconomía y globalización

Desarrollo Organizacional

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las habilidades ejecutivas de liderazgo y gestión de los recursos humanos.

- Liderazgo organizacional
- Gestión del conocimiento
- Desarrollo organizacional
- Inteligencia emocional para el liderazgo efectivo
- Emprendimiento y creatividad en la empresa.

Cada diplomado permite a los profesionales adquirir o mejorar habilidades específicas. Para completar uno de los siguientes 7 diplomados se debe aprobar 5 cursos mínimos y 1 optativo, elegidos entre los 19 restantes.

Marketing Estratégico

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades de gestión de estrategias comerciales que aumenten la valorización de los productos y servicios de la empresa por parte de los clientes.

- Estrategia
- Marketing estratégico
- Negociación: obteniendo el sí
- Marketing operacional
- Ética y responsabilidad social en la empresa

Gestión Financiera

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades ejecutivas relacionadas con la obtención del capital que necesita la empresa y la mejor forma de invertirlo y administrarlo.

- Control de gestión (Balanced scorecard)
- Evaluación de proyectos
- Análisis de los estados financieros
- Gestión financiera
- Gestión de costos de proyectos

Gestión de la Construcción

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades ejecutivas de gestión en el contexto de la industria de la construcción.

- Liderazgo organizacional
- Gestión y mejoramiento de la calidad (project management)
- Ética y responsabilidad social en la empresa
- Gestión de costos de proyectos

Administración de las Operaciones

Objetivo y cursos mínimos: Mejorar las capacidades ejecutivas de operar los negocios de la empresa, de manera eficiente y con los menores costos posibles.

- Eficacia operacional
- Gestión y mejoramiento de la calidad
- Logística (Supply chain management)
- Marketing operacional
- Gestión de las tecnologías de información



OPINIONES

Tamara Valderrama, agente sucursal Banco Credichile, del Banco de Chile, Alumna del Diplomado en Administración de Negocios: "El Banco Credichile del Banco de Chile, en su permanente preocupación por perfeccionar a su recurso humano, me invitó a participar en la clase ejecutiva. Ha sido una excelente experiencia porque los temas se enfocan desde un punto de vista práctico, no sólo teórico y la metodología de estudio es ideal para las mujeres porque nos permite compatibilizar el aprendizaje, con la vida laboral y familiar".

> NIVELES DE PROFUNDIZACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN Y COSTOS DE LA MATRÍCULA

MODALIDAD	REQUISITOS	DEDICACIÓN	ACREDITACIÓN	MATRÍCULA
» SÓLO DIARIO	Lectura de 10 clases por curso publicadas semanalmente en El Mercurio.	15 minutos/ semana	No hay	Gratis (no requiere inscripción)
» DIARIO + INTERNET	Lo anterior más actividades complementarias a través de Internet, las que incluyen recibir material complementario, contestar preguntas de participación y de auto control, intervenir en foros de discusión, y hacer preguntas al ayudante.	2 horas/ semana de estudio durante 10 semanas	Certificado de Participación de la UC	\$ 78.000/ curso \$ 62.400/ curso con descuento Club de Lectores y otros.
» DIARIO + INTERNET + CLASES Y PRUEBAS PRESENCIALES	Lo anterior más participar en 5 horas de clases y otras actividades al final de cada curso con los profesores correspondientes. Estas actividades incluyen rendir pruebas que certifiquen la aprobación del curso.	3 horas/ semana de estudio durante 10 semanas + 5 horas/ curso de clases presenciales	Certificado de Aprobación de la UC	\$ 298.000/ curso \$ 238.400/ curso con descuento Club de Lectores y otros.
» DIPLOMADO	Aprobar 6 cursos bajo la modalidad "diario + internet + clases y pruebas presenciales". Según el área de especialización escogida, 5 cursos son mínimos y 1 es electivo.	180 horas de estudio por El Mercurio e Internet 30 horas de actividades presenciales	Diplomado de la UC	\$ 1.430.400 Incluye 20% de descuento.



> POLÍTICA DE DESCUENTOS

Club de Lectores de El Mercurio:

20% de descuento.

Descuento a empresas:

Entre 5 y 9 inscritos por empresa, 10% de descuento. Entre 10 y 19 inscritos por empresa, 15% de descuento. Más de 20 inscritos por empresa, 20% de descuento.

Descuento a personas:

2 cursos inscritos simultáneamente por un participante: 10% de descuento. 3 cursos inscritos simultáneamente: 15% de descuento. Más de 4 cursos inscritos simultáneamente: 20% de descuento. La tarifa del Diploma ya tiene incluido un descuento de 20% sobre la tarifa de los cursos individuales que la componen. No hay descuentos adicionales.

Personas que han completado un diplomado clase®ejecutiva:

20% de descuento.



OPINIONES

Oscar Alfaro, Ingeniero Industrial, jefe de Turno, Compañía Minera Candelaria, Copiapó:

"Con estos cursos he profundizado temas de recursos humanos, aspecto clave en mi labor. Adicionalmente la clase presencial de cada curso fue muy útil, al compartir experiencias con los profesores y los otros alumnos".

SE PUEDE OPTAR SIMULTÁNEAMENTE A ESTOS DESCUENTOS CON UN TOPE DE 20% DE DESCUENTO DE LA TARIFA.



FORMAS DE PAGO

El valor de la matrícula se puede cancelar cargándolo en una tarjeta de crédito en www.claseejecutiva.cl. Los cargos en la tarjeta de crédito pueden realizarse en tres cuotas precio contado.

La matrícula del Diplomado se puede cancelar con 4 cheques precio contado.

Mientras no hayan ingresado a ninguna clase del curso los participantes pueden cambiarlo por otro curso del programa sin cargo adicional.

Código Sence:

Todos los cursos cuentan con código Sence.

Inscripción:

Todos los participantes pueden inscribirse a partir del 15 de enero del 2006 en el sitio web www.claseejecutiva.cl. Los postulantes al Diploma deberán además enviar a través del sitio los siguientes antecedentes: carta con una solicitud personal de ingreso, currículum vitae, carta de recomendación y carta de apoyo de la empresa.

Requisitos

Para inscribirse en las clases presenciales los participantes deben tener 23 años como edad mínima. Además deben ser egresados de alguna universidad o instituto profesional, o bien, tener 5 años de experiencia en alguna empresa.

En el caso de la modalidad diario+Internet no existen requisitos formales, sólo enfatizamos el hecho que no son cursos básicos sino de perfeccionamiento.

Cupos:

Los cupos para las clases presenciales son limitados porque el número de participantes por clase no puede exceder a 60 alumnos.

Mayor Información:

www.claseejecutiva.cl

correo electrónico: contacto@claseejecutiva.cl

Teléfono (562) 3545917



OPINIONES

Juan José Chaparro, director Hospital Regional de Coyhaique, alumno 2004 del Diplomado en Desarrollo Organizacional y 2005 del Diplomado en Gestión Estratégica:

"Tomé este diplomado porque es muy interesante para quienes dirigimos un establecimiento hospitalario complejo, su metodología es muy útil para quienes vivimos lejos y además cuentan con excelentes profesores".



DESCRIPCION DE LOS CURSOS : Trimestre Otoño

Eficacia operacional

por Pedro Gazmuri y Jorge Vera

La gestión de las operaciones es una tarea central, tanto en organizaciones productivas manufactureras como de servicios. Los alumnos de este curso podrán ver cómo una empresa puede ganar competitividad (mejorar los productos y servicios y reducir los costos) a través de una mayor eficacia y eficiencia en la gestión de las operaciones productivas. El curso presentará metodologías actuales en el área, como benchmarking, "Just in Time", mejoramiento continuo, calidad total, y reingeniería. Los alumnos podrán ver que aplicando estos conceptos en sus organizaciones lograrán gestionar de mejor manera sus operaciones productivas

Dirección de empresas: las tareas de los altos ejecutivos

por Nicolás Majluf y Marcos Lima

En este curso se presenta una revisión sistemática del rol que les corresponde desempeñar a los ejecutivos de empresa y las responsabilidades que ellos asumen. En el mundo actual, los ejecutivos enfrentan temas más complejos que nunca. El programa cubre los conceptos y metodologías propios de la gestión de empresas a nivel superior, que incluyen la gestión estratégica, responsabilidad social, liderazgo, organización, control de gestión y manejo político, entre otros. El propósito es saber leer los signos de los tiempos y desarrollar capacidades para dar respuesta a los desafíos de esta época.

Oportunidades y amenazas del contexto competitivo

por Ricardo Paredes

Este curso entrega los elementos para entender el funcionamiento de los mercados pertinentes a la empresa, entre los que se destaca el entorno competitivo e institucional y las condiciones que facilitan reacciones específicas por parte de competidores. Se destaca en el entorno competitivo la tecnología y las regulaciones que determinan la entrada y salida de firmas y la forma en que las empresas interactúan. El curso entrega elementos para entender y predecir reacciones y comportamientos estratégicos, incluyendo decisiones de integración vertical y horizontal y de diferenciación de productos.

Liderazgo organizacional

por Nureya Abarca

Este curso trata los principales temas sobre el comportamiento humano, grupal y organizacional. Se enfatiza el conocimiento y desarrollo de las habilidades para relacionarse con otros, tales como la capacidad de liderar, de trabajar en equipo, las habilidades de comunicación entre personas diversas, y las estrategias para resolver conflictos

Derecho para la administración de negocios

por Arturo Yrarrázaval y Cristián Saieh

Para ser más eficientes y exitosos, ejecutivos y empresarios han comprendido que la cuestión legal debe ser correctamente gestionada y convertirla en una ventaja

para dar mayor valor y rentabilidad a la empresa. Este curso entregará aquellos conceptos legales claves de las actividades empresariales que todo ejecutivo debe conocer para ayudarlo en la gestión de sus negocios y toma de decisiones. Desde aspectos tan relevantes como los asuntos legales a tener en consideración cuando se planifica un negocio, pasando por la implicancia de suscribir contratos y la responsabilidad de los directores, hasta la ley de defensa de la competencia y la de protección al consumidor, el curso abordará los aspectos legales claves de las actividades empresariales.

Gestión y mejoramiento de la calidad

por Alfredo Serpell

El curso estudia los principales principios y prácticas de la gestión de la calidad y la integración de ellos a la estrategia y gestión de una empresa como un medio para ajustarse a los requerimientos de los mercados globales, así como para mejorar el desempeño y competitividad de la empresa en forma continua.



DESCRIPCION DE LOS CURSOS : Trimestre Invierno

Logística (Supply chain management)

por Sergio Maturana y Vladimir Marianov

En este curso se entregan los conceptos, técnicas y metodologías para mejorar la gestión de la logística en las empresas y, por consiguiente, para tener una mayor productividad con menor esfuerzo. Incluye todo el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenaje de bienes, servicios e información, del punto de origen de las materias primas al punto de consumo de los productos, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente. En particular cubre los temas de administración de bodegas, distribución, localización y relación con los proveedores y clientes.

Estrategia

por Patricio del Sol

El curso busca, no sólo enseñar los principales conceptos vigentes en el campo, sino que también ser una guía práctica para formular una estrategia competitiva utilizando estos conceptos. Cubre temas como: contexto competitivo y cooperativo, ventaja competitiva, sustentación, recursos y capacidades, coherencia entre las decisiones, compromiso, y flexibilidad. Pone especial énfasis en la aplicabilidad en Chile de los últimos conceptos elaborados en los países desarrollados como los Estados Unidos.

Gestión del conocimiento

por Miguel Nussbaum y Marcos Sepúlveda

La gestión del conocimiento es el proceso de capturar la experiencia individual o colectiva

de una organización, de tal manera de poder distribuirlo o dejarlo accesible. El objetivo del curso es entregar las herramientas para conceptualizar las distintas facetas del saber, modelarlas y sistematizarlas, aprovechando los sistemas de información que permiten manejar grandes volúmenes de información y conocimiento en forma instantánea

Desarrollo organizacional

por Darío Rodríguez

Las organizaciones constituyen parte fundamental de nuestra vida: estudiamos y trabajamos en ellas. Sin embargo, como profesionales no siempre encontramos el clima organizacional que quisiéramos. Como ejecutivos, por otra parte, sentimos que la organización no responde a nuestras expectativas. Este curso entrega una visión actualizada de los temas claves de la gestión, cambio y desarrollo de las organizaciones, lo que facilitará comprender sus procesos para mejorarlos. Al término del curso, el participante tendrá la capacidad conceptual necesaria para abordar los aspectos cruciales de la gestión organizacional, tales como diagnóstico, cultura, clima, cambio, desarrollo organizacional, poder y confianza, que le permitirán desarrollarse como profesional y ejecutivo emprendedor.

Administración de proyectos (Project management)

por Luis Fernando Alarcón

El curso busca enseñar los principios y metodologías fundamentales de la administración de proyectos en el contexto de la empresa. Cubre temas como: análisis

del ciclo de vida del proyecto, planificación y organización del proyecto, formación y dirección de equipos de trabajo, dirección y coordinación, planificación y control de producción, conceptos de control de proyectos y el impacto de nuevas filosofías de gestión en la administración de proyectos. Pone especial énfasis en el uso de las herramientas de administración de proyectos para lograr un mejoramiento continuo del desempeño.

Control de gestión (Balanced scorecard)

por Antonio Kovacevic

En el curso Control de Gestión (Balanced scorecard) se estudiarán los principales conceptos y herramientas que permiten describir, traducir, desplegar, alinear y controlar los objetivos estratégicos de una organización en todos sus ámbitos y niveles. Se revisarán los enfoques e instrumentos tradicionales que se han utilizado en el control de gestión (presupuestos, indicadores financieros y operativos) y las nuevas aproximaciones al alineamiento y gestión estratégica, tal como el Balanced scorecard. El curso se abordará desde dos perspectivas: la conceptual y práctica. Se revisará el marco conceptual básico en el cual se inserta el tema, pero se agregará una mirada aplicada a la realidad de las organizaciones, empresas o negocios que lo utilizan.



DESCRIPCION DE LOS CURSOS : Trimestre Primavera

Evaluación de proyectos

por Patricio del Sol y Gabriel San Martín

Este curso muestra como evaluar proyectos utilizando las metodologías financieras tradicionales de flujos de caja descontados, incorporando en las valorizaciones las consideraciones estratégicas, y haciendo uso de toda la información disponible. Cubre temas como: valor actualizado neto (VAN) y otros indicadores de rentabilidad; costos y beneficios pertinentes; depreciación, capital de trabajo, horizonte de evaluación y valor residual; costo del capital; valorización de la ventaja competitiva; incorporación de la imitación, la sustitución y otras fuerzas que atentan contra la sustentación de las rentabilidades; valorización de la flexibilidad; información disponible en la industria, en los estados financieros y en los precios de mercado; y valorización por múltiplos.

El entorno de la empresa: macroeconomía y globalización

por Felipe Larrain

Este curso entrega las herramientas de análisis macroeconómico necesarias para entender la dinámica global de las economías actuales. El curso se inicia con una descripción de las principales variables macroeconómicas y su relevancia. Posteriormente se analiza la determinación del nivel de producción en el corto y en el largo plazo, la relación entre el proceso productivo y el empleo/desempleo; y las distintas experiencias de crecimiento económico entre países. A continuación se considera la relación entre inflación, tipos de cambio, dinero y déficit fiscal, con

especial énfasis en las situaciones de crisis macroeconómicas de esta naturaleza. En la última parte del curso se estudian los fundamentos de comportamiento de las principales variables relacionadas a la producción y gasto como son el consumo y ahorro, la inversión, el sector gobierno y el comercio internacional.

Inteligencia emocional para el liderazgo efectivo

por Nureya Abarca

En este curso se evalúan y entrenan los principales componentes de la inteligencia emocional. Enseña a conocer, manejar y expresar las propias emociones, la motivación interna, la empatía, la resiliencia y el manejo de las relaciones interpersonales. Cubre temas como la naturaleza múltiple de la inteligencia humana y el impacto que la inteligencia emocional tiene en el liderazgo y la calidad de vida de las personas.

Marketing estratégico

por Sergio Maturana

El curso entrega los conceptos más importantes que le ayudarán a los ejecutivos y empresarios a analizar el entorno de marketing de su empresa, diseñar estrategias orientadas al cliente y llevarlas a cabo. Esto incluye temas estratégicos, como los de segmentación de mercados, posicionamiento, diferenciación, diseño de nuevos productos; temas de apoyo a la toma de decisiones, como investigación de mercado, marketing uno-a-uno y herramientas analíticas; y temas tácticos, como fijación de precios, inversión en publicidad, gestión de la marca, y diseño y gestión de promociones de venta, la fuerza de venta y de los canales de

distribución. Todos estos temas se abordarán desde una perspectiva estratégica y de orientación al cliente.

Análisis de los estados financieros

por José Olivares

En este curso se podrán estudiar los conceptos y principios básicos de la contabilidad a través de los estados financieros. Esto, orientado hacia el empleo de la información contable en el proceso del control de gestión de una organización. Los estados financieros tienen el potencial de ayudar a los ejecutivos con información clave de sus organizaciones, de sus clientes y de sus proveedores. El propósito es el de aprender las materias más importantes relacionadas con los Estados Financieros, obteniendo lo mejor que éstos le pueden ofrecer y tomando debida conciencia de sus limitaciones.

Negociación: obteniendo el sí

por Cristián Saieh y Darío Rodríguez

Negociar eficientemente no es sinónimo de improvisación. El proceso para conseguir un acuerdo que maximice el valor para ambas partes, implica desarrollar herramientas específicas de planificación estratégica de las negociaciones y el desarrollo de técnicas certeras de persuasión que conducen al cierre de negocios sensatos y eficaces. De esta manera, el curso entregará los elementos teóricos y, por sobre todo, herramientas prácticas al profesional y ejecutivo de organizaciones para un desenvolvimiento eficiente en sus negociaciones.



DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS : Trimestre verano

Marketing operacional

por Juan Carlos Ferrer y Paulo Rocha e Oliveira

Este curso entregará a los alumnos técnicas de implementación de estrategias de marketing. Estas técnicas, que forman el área de marketing operacional, proporcionan a los gerentes las herramientas necesarias para traducir conceptos de marketing en decisiones operacionales específicas, usando los recursos e información disponibles en empresas de hoy. Es así como se enseñará a los gerentes a usar un proceso analítico aplicable, entre otras cosas, para su estrategia de fijación de precios, o para entender la profundidad y el momento adecuado de hacer promociones. De esta forma usted identificará, a través de la cuantificación del valor agregado de las diferentes acciones de marketing, aquellas decisiones operacionales que más le ayuden a cumplir los objetivos estratégicos de su empresa.

Gestión financiera

por Gonzalo Cortázar y Eduardo Schwartz

El objetivo de este curso es ilustrar, a partir de casos reales, algunos conceptos claves en valorización de activos financieros y reales, gestión de riesgos, y manejo de carteras de inversión, presentes en la teoría financiera moderna. Este curso recoge la experiencia de más de una década de investigación conjunta de los profesores Gonzalo Cortázar (UC) y Eduardo Schwartz (UCLA) con empresas líderes del sector financiero y minero nacional para abordar problemas financieros relevantes para el país.

Emprendimiento y creatividad en la empresa

por Nicole Moreau de la Meuse y Darío Benavides

Este curso presenta las directrices necesarias para la creación de nuevos negocios tanto al interior de la empresa como fuera de ella. Se entrega una visión práctica y amplia de los desafíos que enfrenta el emprendedor: descubrir oportunidades, conseguir los recursos y hacer crecer el negocio. En el ámbito del financiamiento se mostrará cómo operan los fondos de inversión públicos y privados, especialmente los capitales de riesgo. Un elemento fundamental que cruza todo el proceso es la creatividad, indispensable para sobrevivir en esta economía global y en un mundo que cambia vertiginosamente. El curso hace un especial énfasis en reconocer los principios y factores que ayudan a desarrollar la creatividad, y en cómo aplicar estos conceptos en el trabajo diario.

Gestión de las tecnologías de información

por Ignacio Casas

Se introducen los conceptos, modelos y metodologías relativas a la gestión de las tecnologías de información (TI) al interior de una organización compleja. Se consideran como tecnologías de información las herramientas de telecomunicaciones y de computación que sirven de apoyo a la gestión, producción, administración y toma de decisiones de la organización. Se pone énfasis en la definición de los planes y plataformas informáticas de apoyo a la gestión de una empresa u organización.

Ética y responsabilidad social en la empresa

por Pbro. Fernando Chomali y Nicolás Majluf

En el ámbito laboral las personas, independiente del nivel de responsabilidad que tengan dentro de la empresa, se ven habitualmente enfrentadas a dilemas éticos de no siempre clara, inmediata y evidente resolución.

Este curso tiene como objetivo dar elementos conceptuales para afrontar las disyuntivas éticas que se presentan a nivel personal y empresarial de la mejor forma posible, es decir en coherencia con los principios que deben regir los comportamientos humanos a la luz de la verdad y del bien.

El curso cubre fundamentos teóricos de la ética entendida como la ciencia de los actos humanos, y casos concretos de dilemas éticos que se presentan en la práctica empresarial, lo que hace de este curso un buen complemento de las funciones profesionales que cada uno de los alumnos desarrolla normalmente.

Gestión de costos de proyectos

por Hernán de Solminiñac

El curso está orientado a entregar a los participantes los principales conocimientos y conceptos para la estimación y control de costos en las distintas etapas de un proyecto. Al término del curso, el participante será capaz de: realizar una estimación conceptual de los costos de un proyecto, hacer una estimación detallada de éstos, estimar el riesgo de esta estimación, y establecer un plan de control de costos.



CURRÍCULUM DE LOS PROFESORES:

NUREYA ABARCA

Psicóloga de la U. de Chile. Ph.D. en Psicología University of California, San Diego, USA. Profesora Titular de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Consultora de empresas.



LUIS FERNANDO ALARCÓN

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. MS y M. Eng. En Ingeniería Civil y Ph.D. de la Universidad de California, Berkeley, USA. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería y Gestión de la Construcción de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director del Centro de Excelencia en gestión de Producción GEPUC. Consultor en Gestión de Proyecto, mejoramiento de productividad y calidad, planificación estratégica y operacional.



DARÍO BENAVIDES

Ingeniero Civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile (1992). M.Sc. in Engineering-Economic Systems (1996) en la Universidad de Stanford Ph.D. in Engineering-Economic Systems (1998). Actualmente lidera el equipo de investigación y tecnología de Vivecon Corporation.



IGNACIO CASAS

Ingeniero Civil Electricista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. Computer Science y Ph. D. Computer Science University of Toronto, Canadá. Profesor e investigador del Departamento de Ciencia de Computación de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director General de Informática de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



GONZALO CORTÁZAR

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.A. en Economía, M.B.A. y Ph.D. en Finanzas University of California, Los Angeles (UCLA), U.S.A. Profesor Titular de Finanzas del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Cortazar & Schwartz Financial Research and Consulting S.A.



PBRO. FERNANDO CHOMALI

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciado en Teología moral Accademia Alfonsiana della Pontificia Università Lateranense Roma. Doctor en Sagrada Teología Pontificia Universitas Gregoriana. Master en Bioética Universidad Católica del Sacro Cuore y la Pontificia Universidad Lateranense. Profesor adjunto e Investigador Centro de Bioética, Facultad de Medicina Pontificia Universidad Católica de Chile. Teólogo asesor de la Comisión Doctrinal de la Conferencia Episcopal de Chile.



PATRICIO DEL SOL

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.A. en Economía y Ph.D. Stanford University, U.S.A. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director Académico de la clase@ejecutiva. Consultor de empresas en estrategia competitiva y evaluación de proyectos.



HERNÁN DE SOLMINIÑAC

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. y Ph.D. The University of Texas at Austin, USA. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería y Gestión de la Construcción. Decano de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



CURRICULUM DE LOS PROFESORES:

JUAN CARLOS FERRER

Ingeniero Civil de Industrias y M.Sc. de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. Management Massachusetts Institute of Technology (MIT). Profesor de jornada completa en el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



PEDRO GAZMURI

Ingeniero Civil de Industrias de la Universidad de Chile. Ph.D. en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones, University of California, Berkeley, USA; Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Socio y Director de la empresa de consultoría GBO Ltda.



ANTONIO KOVACEVIC

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. y Ph.D. en Investigación de Operaciones Case Western Reserve University. Profesor Titular de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Socio-Director de la empresa consultora PENSUM. Consultor de empresas en estrategia de negocios y Balanced Scorecard



FELIPE LARRAÍN

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.A. y Ph.D. Harvard University, USA. Profesor Titular del Instituto de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile; ex Profesor de la Universidad de Harvard. Director de empresas, asesor y consultor internacional



MARCOS LIMA

Ingeniero Civil de Industrias con mención en Química de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor del Departamento de Ingeniería de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, del Instituto de Economía de la Universidad de Chile y del Departamento de Industrias de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile. "Copper Man of the Year 2000", (Hombre del año en la industria del Cobre 2000), designado por el Copper Club con sede en Nueva York.



NICOLÁS MAJLUF

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. Operations Research, Stanford University y Ph.D. Management Massachusetts Institute of Technology (MIT). Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Consultor y director de empresas.



VLADIMIR MARIANOV

Ingeniero Civil Electricista de la Universidad de Chile. M.Sc. y Ph.D. Johns Hopkins University, USA. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Especializado en diseño y optimización de redes comunicacionales y ubicación óptima de recursos. Consultor de empresas.



SERGIO MATURANA

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. Management Science y Ph.D. Management University of California, Los Angeles (UCLA), USA. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



CURRICULUM DE LOS PROFESORES:

NICOLE MOREAU DE LA MEUSE

Licenciada en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. Psicología Educativa, Universidad de Texas, Austin, U.S.A Profesora jornada parcial en el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas.



MIGUEL NUSSBAUM

Ingeniero Civil Electricista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. Georgia Institute of Technology, USA. Ph.D. Zurich-Swiss Federal Institute of Technology. Profesor del Departamento de Ciencia de la Computación de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



JOSÉ OLIVARES

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, The University of Ottawa, Canadá, Ph.D. in Finance, The University of Texas – Austin, USA. Profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.



RICARDO PAREDES

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Ph.D. en Economía de UCLA, USA. Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile. Consultor en organización industrial y regulación económica.



PAULO ROCHA E OLIVEIRA

A.B. Mathematics Princeton University y Ph.D. Management Massachusetts Institute of Technology (MIT). Profesor del Departamento de Marketing University of Miami.



DARÍO RODRÍGUEZ

Sociólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Sociología Universidad de Bielefeld, Alemania. Profesor Adjunto Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Autor de varios libros sobre organizaciones. Consultor de empresas.



CRISTIÁN SAIH

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Pontificia Comillas, ICADE, España. Profesor de Negociación de la Facultad de Derecho y del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director del Centro de Negociación y Mediación UC. Socio del Estudio Jurídico Puga, Ortiz & Cia.



CURRICULUM DE LOS PROFESORES:

GABRIEL SAN MARTÍN

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. Engineering-Economic Systems Stanford University, USA Miembro del equipo de profesores del curso de Evaluación de Proyectos en el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente de Desarrollo y Proyectos de South Andes Capital S.A.



EDUARDO SCHWARTZ

Ingeniero Civil de la Universidad de Chile. Master y Ph.D. en Finanzas Universidad de British Columbia, Canada. Full-professor de Finanzas en la Anderson School de la Universidad de California (UCLA), USA. Posee una de las pocas Chair de esa escuela, máximo nivel que alcanza un académico en el sistema universitario. Doctor Honoris Causa de la Universidad de Alicante, España. Ha sido presidente de la American Finance Association y la Western Finance Association. Consultor internacional de empresas.



MARCOS SEPÚLVEDA

Ingeniero Civil de Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Ciencias de la Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctorado en Ciencias de la Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor del Departamento de Ciencia de la Computación de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile



ALFREDO SERPELL

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. y Ph.D. en Ingeniería Civil University of Texas at Austin. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería y Gestión de la Construcción de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente de la Unidad de Capacitación y Competencias Laborales del DICTUC S.A. Consultor de empresas y socio de la empresa Sistemas de Productividad y Gestión S.A.



JORGE VERA

Ingeniero Civil Matemático de la Universidad de Chile. M.Sc. y Ph.D. en Investigación Operacional en la Universidad de Cornell, USA. Profesor Adjunto y jefe del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile Consultor de empresas.



ARTURO YRARRÁZAVAL

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Derecho Universidad de Nueva York. Ph.D. en Derecho Universidad de Yale. Profesor en el Doctorado en Derecho y Decano de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Socio Fundador Estudio Yrarrázaval, Ruiz-Tagle, Goldenberg, Lagos & Silva.





EL MERCURIO

“DESTACADAS EMPRESAS DEL PAÍS HAN CONFIADO A la clase® ejecutiva
EL DESARROLLO DE SUS PROFESIONALES Y EJECUTIVOS
¿No debería la suya también hacerlo?”

