

Ceremonia



Desde 1998 a la fecha la clase ha capacitado a unos 30.000 alumnos en todos sus cursos. El año pasado, 106 personas aprobaron alguno de los diplomados que ofrece el programa. Para este año las matrículas ya están abiertas. Las clases se publicarán entre marzo y diciembre.



Los diplomados en Gestión Estratégica: Juan Reyes Rebolledo, Luis Correa Salinas, Lorena Coloma Gandarillas y Giovanna Benítez González, junto a Patricio Moreno, gerente comercial de "El Mercurio" y Patricio del Sol, director académico de la clase@ejecutiva.



Los diplomados en Administración de Negocios: Luis Felipe Valenzuela Pino, Fernando Ripio Castillo, Ignacio Postigo Herrera, Juan Carlos Calderón Gaete, Valerie Engler Taylor y Francisco Javier Delpino Donoso. Entregaron los diplomas, el profesor Juan Emilio Cheyre y Pedro Álvarez.



De Desarrollo Organizacional: Pompeyo Peralta Sobarzo, Luis Vicente Ahumada Tucas, María Cecilia Donoso Guillén, Yessica Aguirre Álvarez, Eduardo Saavedra Torres y Sussy Salazar Jara. Junto a ellos, el profesor, monseñor Fernando Chomali, y Sandro Araya, gerente Área T Banc y Canales Internet del Bci.



De Marketing Estratégico, los diplomados: Gonzalo Vázquez Vergara, Fernando Rojas Calderón, Ana María Correa Guzmán, Gonzalo Ladeira Ortiz, María Fernanda Figueroa Tessini, Paulo Aguilera Gavilán y Gonzalo Pablo Garay Varo, junto a los profesores Marcos Lima y Sergio Maturana.



Los diplomados en Gestión Financiera: Gerardo Tampoullis Sieber, Joel David Rodríguez Cruz, Javier Pérez Iracabar, Alejandro Herrera Tapia, José Fierro Contreras, Felipe Arredondo Velasco y Rodrigo Sebastián Miño Cerda, junto al profesor Jaime Casassus y Patricio Moreno.



Los diplomados en Administración de las Operaciones: Graciela Flores Carvajal, Nelson Donoso Navarrete, Inés Ariztia Armstrong y José Luis Riesco Tanhuz, junto a Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales Periodísticas de El Mercurio.



De Gestión en la Construcción, los diplomados Javier Zúñiga Loyola, Jaime Schulz Astaburuaga, Aureliano Uribe Pérez, Cristián Herrera Naranjo, Ernesto Cortez Vera, Javiera Pinochet Visconti, Gonzalo Elías Garrido Núñez, Bruno Muñoz Uslar y Sergio Pérez Chávez, junto a Patricio del Sol y Pedro Álvarez.



Patricio del Sol; Marcela Suárez, coordinadora periodística de la clase@ejecutiva; el diplomado en Administración de Negocios Julio Herrera Lizana; Nevenka Muntnich, jefe Proyectos Comerciales de "El Mercurio"; y María Cristina Ercilla, gerenta general de la clase@ejecutiva.

Graduación:

Alumnos 2007 reciben su diploma de la clase@ejecutiva

El año recién pasado, 106 personas aprobaron alguno de los diplomados que ofrece la clase@ejecutiva, programa de perfeccionamiento en administración de negocios de "El Mercurio" y la Pontificia Universidad Católica de Chile, que cuenta con el auspicio del banco BCI.

Todos sabemos que ya no existe estudiar una vez y luego trabajar. Bien lo saben quienes esta semana hicieron un alto en sus actividades, algunos llegaron incluso desde regiones, hasta con sus hijos más pequeños, para recibir con alegría y satisfacción su diploma 2007 de la clase@ejecutiva.

Durante 2007, 106 personas aprobaron uno de los ocho diplomados que ofrece este programa de perfeccionamiento en administración de negocios que desarrollan desde 1998 "El Mercurio" y la Pontificia Universidad

Católica de Chile y que cuenta desde el año pasado con el auspicio del banco BCI.

Durante la ceremonia, Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales Periodísticas de "El Mercurio", destacó que desde 1998 a la fecha este programa que creó la modalidad de estudiar a través de un diario, internet y clases presenciales, ya ha capacitado a unos 30.000 alumnos, en todo Chile y en otros países, especialmente latinoamericanos.

Patricio del Sol, director académico de la clase@ejecutiva resaltó que con

ocho diplomados, 24 cursos con cuatro niveles de profundización, el programa está respondiendo a lo que llamó "tres indispensables" de la capacitación empresarial.

El primero es contar con programas de educación continua. Dijo que esta última es un signo de los tiempos y que ya no existe eso de estudiar cuando joven y luego sólo trabajar. "Para eso la clase ofrece máxima flexibilidad de horario y lugar de estudios", explicó.

El segundo "indispensable" de la capacitación empresarial es incluir el uso de internet, "que permite

acceder a conocimiento de calidad a menor costo; el más importante de ellos, el de oportunidad, porque internet reduce el tiempo que los ejecutivos deben distraerse de sus labores diarias para capacitarse".

Y por último, es "indispensable" ligar la capacitación al quehacer diario. "En algunos cursos, las empresas suman a nuestras clases presenciales, otras que dictan sus propios ejecutivos, lo que permite cubrir temas especializados de su industria y discutir los problemas reales, con nuevos conocimientos". Destacó asimismo que el grupo de

profesores incluye a 26 PhD, que dedican su vida a la docencia, investigación y aplicación en Chile de las materias que enseñan en la clase@ejecutiva.

El 2008

Para este año 2008 las matrículas ya están abiertas, para los siguientes ocho diplomados: Gestión Estratégica, Administración de Negocios, Desarrollo Organizacional, Marketing Estratégico, Gestión Financiera, Administración de las Operaciones y Gestión de la

Construcción.

Los cursos se publicarán en "El Mercurio" a partir de marzo y hasta diciembre de 2008.

Este año habrá un énfasis en establecer nuevas alianzas con empresas que están buscando una alternativa para perfeccionar a sus ejecutivos y profesionales. Por ejemplo, seguirán desarrollándose los cursos de nivel avanzado, cerrados en todo Chile.

Todas las novedades y matrículas a través de la página www.educacion.emol.com. ¡felicitaciones a los diplomados!



Andrés Montiel, encargado de Capacitación de Banco de Chile para Banco CrediChile, destacó que la entidad lleva varios años capacitando a ejecutivos de alto desempeño en este programa. "Nos ha ido muy bien, quienes han participado han volcado todo su conocimiento y habilidades en el banco y principalmente en la gestión de sus equipos". En la foto, los diplomados Max Colina Luza, Angélica Morgado Ulloa, María Quintana Castillo y Sebastián Cabello Cepeda.



De CAM, filial de Enersis, Sergio García, jefe del Área Desarrollo y Capacitación, destaca los beneficios de "este método de enseñanza, que combina excelencia académica, flexibilidad de horario, tecnología de punta y los mejores profesores de la Universidad Católica". En la foto: José Sarria Obreque, Lautaro Barrientos Martínez, Luis Carrasco Velarde, Maximiliano Domínguez Rivera y Samuel Toloza Garrido.



Jimena Torres, jefa de Proyectos Capacitación de LAN: "Hemos obtenido buenos resultados, el programa ha concitado el interés de personas de distintas áreas de la compañía, tanto por los contenidos como por la atractiva metodología". En la foto, los diplomados: Miguel Abarca Garrido, Ricardo Saúl Alarcón, Juan Carlos Gil Verdugo y Rodrigo Sánchez Cubric.



De Nestlé, Gonzalo Moenne, jefe de Aprendizaje y Desarrollo, resaltó: "Nosotros hemos integrado al programa clases internas para potenciar la aplicación de las materias". En la foto, los diplomados: Luis Olavarría, Adrián Cornejo, Marcelo Alonzo, Jaime Lara y Sergio de la Barra, junto a Ximena Corbo, Country Business Manager de Nutrición Infantil Chile.